

DAŘÍ SE	NEDAŘÍ SE
ČASOPIS BOBŘÍ STOPA	UDRŽENÍ ZÁJMU ČLENŮ A KLUBAŘŮ
LETNÍ TÁBORY BS	INTERNETOVÉ STRÁNKY
UMÍME ZAUJMOUT - NÁPADY	NABÍDKA PRO SBĚRATELE A BADATELE
UTVOŘENÍ TVŮRČÍCH TÝMŮ	GENERAČNÍ VÝMĚNA
FUNDRAISING - GRANTY	NEREPREZENTATIVNÍ CENTRÁLA
VYSOKÁ OPERATIVNOST	NEDODRŽOVÁNÍ ÚKOLŮ
	KOMUNIKACE - NENÍ ODEZVA ČLENŮ
	KONCEPČNÍ PROPAGACE
CO BYCHOM CHTĚLI	CO BYCHOM NECHTĚLI
ZISK NOVÝCH ČLENŮ	ZBYTEČNÉ KARTIČKY
DOKONČENÍ MUNY	
ZLEPŠIT POVĚDOMÍ O SPJF	
MODERNÍ WEBOVÉ STRÁNKY	
NOVÝ MARKETINGOVÝ NÁPAD	
VÍCE AKTIVNÍCH KLUBŮ	
SBĚRATELSKOU INZERCÍ V ČASOPISE	
AUTORSKÁ PRÁVA NA FOGLARA	
LEPŠÍ PROPAGA KLUBOVNÍHO Hnutí	